

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ
„LATO Z GUMBALLEM”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum Handlowym Turzyn w Szczecinie przy Al. Bohaterów Warszawy 42, pod nazwą „LATO Z GUMBALLEM” (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 w Mysłowicach (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: „Organizator”). Akcja organizowana jest na zlecenie EPISO3 TURZYN Sp. Z o.o., z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 56C, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, pod numerem KRS: 0000455715; NIP: 5252550932 REGON: 146599073 (dalej: „Centrum Handlowe”).
3. Akcja odbywać się będzie w każdą sobotę lipca i sierpnia (z wyłączeniem 25.08.2018 r.), czyli od 7.07.2018 r., w godzinach 11:00 – 18:00.
4. Stanowisko do obsługi Akcji będzie czynne w godzinach trwania Akcji.
5. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym w siedzibie Organizatora, na stanowisku Akcji, oraz w Administracji Centrum Handlowego Turzyn.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Turzyn, jak również pracownicy ochrony, serwisu technicznego i sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

6. Udział w Akcji równoznaczny jest z wyrażeniem zgody na publikację wizerunku.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania (tj. w każdą sobotę lipca i sierpnia- z wyłączeniem 25.08.2018 r.) dokonają zakupów na terenie Centrum Handlowego Turzyn na dowolną kwotę i z tym paragonem zgłoszą się do stoiska akcji pro-sprzedażowej. **(z wyłączeniem zakupów w hipermarkecie Carrefour).**
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest zgłoszenie się na stanowisko Akcji w celu okazania, a następnie ostemplowania paragonu w przypadku odbioru Nagrody zgodnie z § 3 .
3. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody (kubek lemoniady/wata cukrowa – zamiennie w każdą kolejną sobotę). Każdy kolejny udokumentowany zakup na terenie Centrum Handlowego Turzyn to kolejna możliwość odebrania nagrody.
4. **Jeden paragon fiskalny uprawnia do jednorazowego odbioru nagrody w Akcji.**
5. W akcji biorą udział paragony fiskalne, wydane wyłącznie podczas akcji w dniach: 07, 14, 21, 28 lipca 2018 r. oraz 04, 11, 18 sierpnia 2018 r.
6. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w § 2, ust. 4.
7. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
8. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.
9. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
10. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
11. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

§ 4 NAGRODY W AKCJI

1. Nagrodami akcji jest wata cukrowa (07.07, 21.07, 04.08, 18.08) oraz kubek lemoniady (14.07, 28.07, 11.08).
2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji (tj. od dnia 18.08.2018r.). Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie TURZYN.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wypełniając formularz dobrowolnie i świadomie przyjmuje także do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie przetwarzania danych osobowych.
2. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną,

- a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. zapewnienia prawidłowego przebiegu konkursu, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkursu
 - b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
 - c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
 - d. utrwalenia przebiegu Konkursu w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy).
 5. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:
 - a. przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Konkursie;
 - b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 6. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Konkurs którego dotyczyła zgoda) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.
 7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji. Uczestnik wyrażają zgodę na wykorzystanie, przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji oraz do celów marketingowych.
2. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Konkursem jest Centrum Handlowe. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Ponadto Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych w przyszłości przez Centrum Handlowe oraz zgodzić się na otrzymywanie od Centrum Handlowego informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r. (Dz.U. z 2002 nr 144,poz. 1204 z późn. zm).

3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

.....

(podpis organizatora)